

L'ARGUMENTATION AU SERVICE DE LA COMMUNICATION

Intervenant : Fernand SAINTE-ROSE

Volume horaire : 12 heures d'enseignement + 03 heures d'évaluation

Qu'il s'agisse de la prédication, de la catéchèse, de l'exposé d'un témoignage, le chrétien est amené par ces formes de discours à convaincre, persuader, interpeler un auditoire.

S'appuyant sur les enseignements fondamentaux du module "Transmettre et présenter un message", ce séminaire poursuit l'objectif de formation à une communication efficace pour la transmission d'un message lisible et cohérent.

Il s'agira de puiser dans les ressources de la rhétorique les outils utiles à la formation des auditeurs aux techniques de la communication orale.

Notre posture éthique et formatrice entend user des règles de l'argumentation et de la persuasion et non en abuser.

Le programme :

I/ Survol historique et évolution de la rhétorique

II/ L'argumentation : Définition et différentes situations

Les principes de l'argumentation : types de discours ou genres oratoires

les trois de convaincre

III/ L'administration de la preuve: les formes logiques

IV/ L'esthétique de l'argumentation : figures de style et formes littéraires

V/ Les postures en situation d'argumentation

Les modes d'intervention :

Cours magistral : exposé des théories

Ateliers de travail par petits groupes

Analyses de cas

La validation du module : Mise en situation d'exposition ; confrontation